

Le Mag Éco-engagé
INFOS

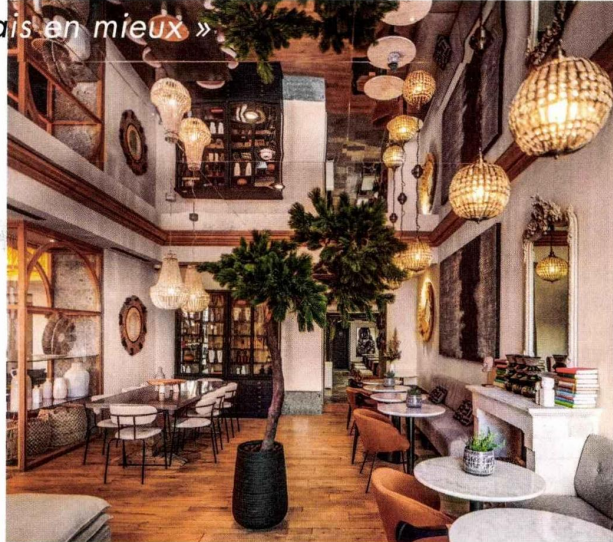


« Ici, c'est comme à la maison, mais en mieux »

2019 marque la rencontre entre **Maisons du Monde**, enseigne d'ameublement et de décoration, et **Vicartem**, groupe familial indépendant spécialisé dans l'immobilier et l'hôtellerie innovante dans des endroits d'exception au cœur des villes.

De cette rencontre naît un nouveau concept hôtelier, « **Maisons du Monde Hôtel & Suites** », lieux de vie et de culture chaleureux, insolites, portés par la convivialité et le partage. Des adresses quatre-étoiles urbaines, choisies pour leur emplacement premium, autour d'une promesse : « Ici, c'est comme à la maison, mais en mieux. »

Portés par la notoriété d'une enseigne grand public, les trois hôtels (Nantes, Marseille et La Rochelle) de la collection Maisons du Monde sont à son image : trendy, ouverts à la plus large clientèle et à des prix abordables. Avec une déco 100 % Maisons du Monde mixant les univers dans un jeu de matières et de couleurs, chaque hôtel - de 47 à 63 clés - propose cinq styles de chambres, cinq invitations au voyage en solo, duo ou tribu - familiale ou amicale - unies par la même ambition : que l'on s'y sente « chez soi ». À quelques minutes des hôtels de Marseille et Nantes, des suites-appartements composent une alternative idéale, notamment pour les moyens et longs séjours (à des tarifs dégressifs), un « chez soi en toute liberté ».



#DoltTogether

La répartition des tâches et la charge mentale qui pèsent sur les femmes restent un grand sujet de débat au sein des familles. Pour contribuer à encourager l'évolution des comportements, **Indesit**, l'une des marques d'électroménager préférées des consommateurs, lance une importante campagne de communication 100 % digitale baptisée #DoltTogether.

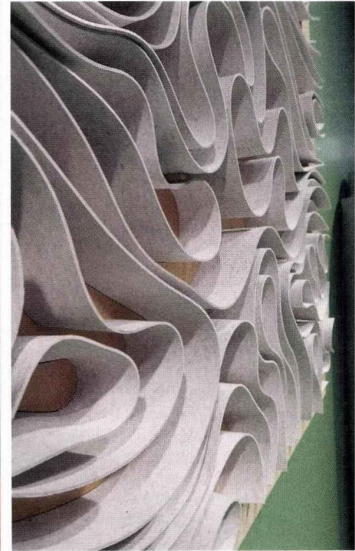
Cette campagne a pour but de sensibiliser les ménages à un partage plus équitable des tâches, et de les accompagner au quotidien avec une touche astucieuse présente sur une collection complète d'appareils encastrables et posables Indesit. C'est un geste, un simple bouton, qui permet de lancer les programmes automatiques les plus utilisés et ainsi déléguer aux autres membres de la famille.

Nouvellement constitué, le collectif des professionnels de la literie « **Parlons Literie** » fait le point sur le lien entre qualité du sommeil des Français et qualité de leur literie : « Dans un contexte où les problèmes de sommeil sont de plus en plus importants, il semble presque acquis que les Français ont majoritairement conscience de la qualité de la literie comme étant un facteur clef de "bien dormir". Pour aider davantage de personnes à maximiser leurs chances de bien dormir, il importe qu'ils s'interrogent sur l'âge de leur literie, souvent sous-estimé. En général les Français n'en changent pas assez fréquemment (entre 13 et 14 ans en moyenne). Enfin, nous les invitons à vérifier que leur literie est adaptée à leurs besoins. Dans le cas contraire, elle engendre un sommeil de moindre qualité. » François Duparc, Président de Parlons Literie.



Rest+Art, la partie visible de l'iceberg

L'atelier **Tarkett** accueille jusqu'au début de l'été l'exposition immersive « Rest+Art, l'histoire de la circularité ». Imaginée par le studio de création néerlandais Supersky, l'exposition invite le visiteur à déconstruire et repenser, de manière ludique, les matériaux durables du leader français des revêtements de sol. Là où beaucoup considèrent le déchet comme une fin en soi, Tarkett y voit une source d'opportunités et de création. Tarkett conçoit des revêtements de sol circulaires et bas carbone qui répondent aux nouvelles réglementations (RE2020 et Loi AGEC avec la REP PMCB applicable à partir du 1^{er} mai 2023). Concernant cette dernière, Tarkett a rejoint l'éco-organisme Valobat dès 2021, dans une volonté de participer à la transition du bâtiment vers une économie circulaire. Dans ce cadre et depuis dix ans, la marque propose son programme de collecte et de recyclage ReStart®, ayant pour objectif de récupérer les chutes de pose et les revêtements de sol en fin d'usage afin de les recycler pour en produire de nouveaux. Ce programme, dont l'exposition Rest+Art n'est que la partie visible de l'iceberg, fait de Tarkett le seul acteur du marché à proposer un recyclage en boucle fermée dans son cycle de production.



Votre cuisine a pris un coup de vieux ?

RYK (relookyourkitchen.com) met en ligne des solutions pour donner une seconde jeunesse à votre ancienne cuisine Leroy Merlin, Delinia ou Ikea Faktum au meilleur prix. Le site propose aussi de personnaliser une cuisine neuve équipée de caissons Ikea Method, dans un large choix de couleurs et d'effets.



L'exposition « **Design x Durable x Désirable** » est une nouvelle étape de la vaste étude engagée par **Le French Design by VIA** sur le thème « Disruption vers un design durable », une exploration des mécanismes qui sont à l'œuvre chez les fabricants, éditeurs et concepteurs pour rendre leur activité plus respectueuse de l'environnement. Une évolution qu'ils mènent à bien sans remettre en cause leur quête d'une fabrication réussie, associant valeur d'usage et qualité esthétique. « Une sélection d'objets ou de projets français désirables qui ré-enchantent notre quotidien avec de nouveaux matériaux, procédés et usages conduisant à un art de vivre responsable. »

Après une étude prospective réalisée en 2019 sur le sujet, de nombreux acteurs du marché, experts ou observateurs internationaux du développement durable, ont été interviewés pour apporter un éclairage nouveau sur l'ensemble de l'écosystème du design. En 2022, Le French Design by VIA a édité ses Cahiers d'inspiration : cinq ouvrages riches de 100 projets français exemplaires en matière de fabrication durable. Ces cahiers thématiques jouent ainsi le rôle de portes d'entrée pour comprendre les grands courants qui orchestrent la transformation de la filière.

L'architecture de l'exposition « **Design x Durable x Désirable** » reprend les cinq thématiques des Cahiers d'inspiration et les illustre à l'aide d'une trentaine de projets et pièces emblématiques, exposés avec des commentaires permettant de décrypter leur dimension innovante.



Jusqu'au 1^{er} novembre

Peu à peu abandonnés à la mort du peintre, les **Jardins Claude Monet** à Giverny seront restaurés à partir de 1977 avant d'être ouverts au public le 1^{er} juin 1980. D'avril à octobre, les Jardins offrent une succession de floraisons remarquables avec quelques nouveautés cette année :

- Des alstroemères vont être réintroduites dans les allées du Clos Normand, comme à l'époque du peintre Claude Monet.
- De nouveaux massifs floraux créés près du second atelier de Monet et des caisses (hydrangéas, clematis, rhododendrons, pieris et azalées).
- Sur l'allée centrale, deux nouvelles arches reconstruites à l'identique pour soutenir les rosiers.
- L'arrosage automatique a été totalement repensé grâce à un système nommé « passerelle », permettant de piloter et programmer par Wifi toutes les électrovannes depuis un seul et unique emplacement. Un gain de temps et d'énergie assuré ! ■

© Maison et Jardins Claude Monet Giverny - droits réservés