



## DESIGN X DURABLE X DÉSIRABLE : LE FRENCH DESIGN BY VIA EN DÉFRICHEUR DE L'ÉCO-INNOVATION



© Estelle Lefèvre

Le French Design by VIA propose, jusqu'au 13 juillet, l'exposition « Design X Durable X Désirable, l'art de vivre responsable ! », explorant une nouvelle forme de création...

||| **EXPOSITION** |||

# DESIGN X DURABLE X DÉSIRABLE : LE FRENCH DESIGN BY VIA EN DÉFRICHEUR DE L'ÉCO-INNOVATION

Le French Design by VIA propose, jusqu'au 13 juillet, l'exposition « Design X Durable X Désirable, l'art de vivre responsable ! », explorant une nouvelle forme de création faisant appel aux nouveaux matériaux, procédés et usages qui mènent à un art de vivre responsable tout en étant séduisants sur le plan esthétique. Il est ainsi pleinement dans son rôle d'accompagnement des entreprises dans leur transformation créative.





© Véronique Pecheux

Table Climatique (design Jean-Sébastien Lagrange et Raphaël Ménard, Galerie Valérie Guérin).

Si le développement durable a longtemps été un concept, il est devenu une réalité, et se développe à grands pas, notamment sous l'impulsion des fournisseurs de matériaux alternatifs, plus vertueux pour l'environnement, et des acteurs de la fabrication. Telle est l'impression qui se dégage après avoir visité l'exposition «Design X Durable X Désirable, l'art de vivre responsable!» qui se tient à la galerie parisienne du French Design by VIA jusqu'au 13 juillet. Des matériaux renouvelables ou mieux encore recyclés et recyclables, issus de la métamorphose de résidus naturels ou industriels, aux procédés innovants comme l'impression 3D et les logiciels de design génératif, des process de production qui utilisent le vivant à l'image de la

sériciculture (vers à soie) ou de la croissance végétale, jusqu'aux concepts nés de la sobriété énergétique et à la fabrication en circuits courts... Cette exposition-événement montre, à travers une trentaine d'objets, comment l'écosystème des designers, fabricants et éditeurs d'objets pour la maison s'empare aujourd'hui de toutes les dimensions de l'éco-innovation pour concevoir et produire les objets d'aujourd'hui et de demain, qui associent un respect des ressources naturelles et la lutte contre le changement climatique... tout en générant des langages formels et une esthétique aboutie qui les rend désirables aux yeux du consommateur final!

#### UNE EXPLORATION EN CINQ THÉMATIQUES

Les deux commissaires de l'exposition, **Carolina Tinoco** et **Nathalie Tinland**, ont repris l'architecture des Cahiers d'inspiration du French Design by VIA, édités en 2022, qui réunissent 100 projets français exemplaires en matière de design durable. Celle-ci est déclinée en cinq thématiques, qu'elles ont illustrées en sélectionnant une trentaine de projets et pièces emblématiques, exposés avec des commentaires qui permettent de décrypter leur dimension innovante. «*Leur aspect précurseur, les voies inattendues qu'ils explorent, leur ancrage local*

#### Une scénographie responsable signée Jacob + MacFarlane

La scénographie, imaginée par l'agence d'architecture parisienne **Jacob+Macfarlane**, reprend l'archétype de l'archipel, composé de cinq îles qui représentent les cinq thématiques de l'exposition. En cohérence avec le propos de l'exposition, les éléments ont été réalisés en panneaux Next®, produit par la société française **Panneaux de Corrèze**, un panneau MDF fabriqué selon une



© Estelle Lefevre

technologie brevetée avec une résine naturelle végétale, à base de tourteaux de colza et de tournesol, mise au point par la société **Evertree** avec le soutien de **l'Ademe**.

*ou l'esprit visionnaire qui anime leurs auteurs vont vous surprendre ! commente Jean-Paul Bath, directeur général du French design by VIA. Ils réunissent innovation, écoresponsabilité, aptitude à l'usage, inspiration et qualités esthétiques, et traduisent le dynamisme dont savent faire preuve les bureaux de design, les éditeurs et fabricants, les laboratoires de recherche, les écosystèmes de makers et autres artisans partout sur notre territoire.»*

### **Les cinq thématiques de l'expositions sont :**

#### **> Nouveaux modèles : une révolution pour la planète**

Cette première thématique montre comment les nouveaux modèles tournent le dos au triptyque de la production linéaire – extraire, transformer, jeter – pour adopter un paradigme circulaire. Même s'ils sont encore minoritaires, les produits issus du recyclage et de la récupération transforment le cahier des charges du designer, et influencent sa démarche. Les créations exposées font de la fabrication durable, du recyclage, du détournement, et du réemploi une source de création pour une nouvelle valeur, incluant parfois l'économie sociale et solidaire, ce qui achève de leur donner une dimension éthique. Exemples: fauteuil Art 77,5% (Noma Éditions), lampe à poser Blandine (Boutures d'Objets pour Camif Édition), bureau Bupo (Maximum Éditions).

#### **> Process innovants: la nature réinitialisée**

Pour sauvegarder les ressources naturelles, supprimer les déchets non biodégradables, et lutter contre le réchauffement climatique, la thématique «Process innovants» met en avant toute une génération de jeunes designers et éditeurs qui redonnent la parole à la nature, en récupérant les déchets pour en faire des matériaux bio-sourcés, associés tantôt au vivant, tantôt à de nouveaux procédés, ou aux nouvelles technologies comme l'impression 3D et les logiciels d'intelligence artificielle, pour donner naissance à une nouvelle éco-responsabilité. Exemples: suspension Citrus

Paradisi (Repulp Design), banc court Seconde Peau (Baptiste Cotten), Tabouret haut Instead (Instead Mobilier).

#### **> Conquête des territoires: local is beautiful**

Bilan carbone désastreux pour le transport, hausse du coût du fret maritime et terrestre, volonté accrue de traçabilité des produits... l'importation lointaine n'a plus la cote, et jamais on n'a autant parlé de relocalisation de la fabrication en France. À rebours du «made in ailleurs», cette troisième thématique montre que la tendance est à la reviviscence des savoir-faire locaux en voie d'extinction, et à la réinvention de nouvelles façons de travailler sur notre territoire. Exemples: chaise H10 (La Chaise française), bureau rotatif Illusion (Gautier France), table basse Constance (Dizy Éditions).

#### **> Visions créatives: retours vers le futur**

Cette quatrième thématique est un hymne à la nature, une source inépuisable d'inspiration pour les designers, qui l'explorent avec une approche empathique pour le vivant, et dont les travaux rendent hommage à sa beauté et à son ingéniosité sans limite, en s'inspirant des procédés biomimétiques, ou en s'appuyant sur les progrès de la recherche pour élaborer des concepts novateurs, à base de matériaux renouvelables à l'image du bois «augmenté». Exemples: Luminaire Harmattan I (Galerie Gosserez), Suspension Onde(s) (Éditeur Archik), chaise Tamu



Bureau Bupo (Maximum Éditions).

(création Patrick Jouin avec le Design Studio de Dassault Systèmes).

#### **> Usages d'avenir: un usage fondé sur les bons sens**

Cette dernière thématique exprime les nouvelles attentes vis-à-vis de l'objet, qui privilégient désormais en lui sa valeur d'usage multiple et sa capacité à nous assister dans chaque moment du quotidien, à l'image des meubles «intelligents», qui dépassent leur fonction initiale pour répondre à des problématiques de plus en plus prégnantes comme les économies d'énergie, tout en conservant leurs qualités de confort et leur potentiel décoratif. Exemples: Table climatique (galerie Valérie Guérin), fauteuil Gauguin (Oakâme), tapis chauffant Tracés (Anaïs Jarnoux).

[F. S.]



Chaise H10 (design Margaux Keller, La Chaise française).