

Famille du média : **Médias professionnels**Périodicité : **Hebdomadaire**Audience : **10000**

Sujet du média :

**Gestion d'entreprise-Management**Edition : **13 mars 2023 P.3-4,4,4**

Journalistes : -

Nombre de mots : **163**

## ÉVÈNEMENTS DU DESIGN

Du 29 mars au 13 juillet, Le **FRENCH DESIGN by VIA** propose **DESIGN x DURABLE x DÉSIRABLE**, "une exploration des nouveaux chemins empruntés par les **designers, éditeurs et fabricants** pour créer les **objets plus respectueux de l'environnement**". La trentaine de projets exposés, répartis en cinq thématiques, "témoigne de nouveaux usages, et de matériaux et process innovants au service d'objets à la fois désirables et répondant à un questionnement légitime sur un

nouvel art de vivre responsable". La scénographie, imaginée par **Jakob+Macfarlane**, "reprend l'archétype de l'archipel, composé de cinq îles qui représentent les cinq thématiques de l'exposition". Comme dans la nature, "chacune d'elles aura sa propre forme et sa propre identité, mais elles seront reliées entre elles par un trait fédérateur : l'intention de présenter les différentes approches, designs et techniques de manière à mettre en évidence de nouvelles directions dans notre quête collective vers une relation plus saine et écologique avec notre planète".

[Plus d'informations](#)

