

Le FRENCH DESIGN PRESENTA

Nomadic nuances

Mobili stampigliati

Le FRENCH

DESIGN 100

Scenografia
Atelier du Pont



Una mostra dedicata a una selezione di pezzi di design e architettura d'interni provenienti dai 100 progetti vincitori della terza edizione del premio *Le FRENCH DESIGN 100*

PROGETTISTI:

Döppel Studio, Thomas Delagarde Studio,
HALL HAUS, Marine Peyre Editions, le cann, JNOB,
Jean-Charles de Castelbajac, Constance Frapolli, Elise Fouin
Design Studio, Christophe Delcourt, Hartis Paris, Alexandre
Labruyère, Walter & Moretti, Mroz + Boullier, Tristan Lohner,
Bina Baitel Studio, Carbone 14, Guillaume Delvigne, Humbert
& Poyet, Thierry d'Istria, RDAI, Frédéric Sofia, Reda Amalou,
Constance Guisset, Fred Rieffel
e Jean-Louis Iratzoki.

15 APRILE – 18 MAGGIO
2024

Institut français Milano
Palazzo delle Stelline
Corso Magenta 63, Milano

Nomadic nuances

Mobili stampigliati
Le FRENCH DESIGN 100

2

Milano, 21 marzo 2024. In occasione della 63° edizione del Salone del Mobile, *Le FRENCH DESIGN* – piattaforma che promuove l'innovazione nell'arredamento e nell'interior design francesi – porta a Milano il meglio del design d'oltralpe, esaltandone il gusto, la ricerca e quel French touch che distinguono il design francese nel mondo.

Dal 15 aprile al 18 maggio 2024 all'Institut français Milano arriva infatti la mostra *Nomadic nuances. Mobili stampigliati Le FRENCH DESIGN 100*, che presenta al grande pubblico della design week milanese una selezione delle più interessanti creazioni degli interior designer vincitori della terza edizione del premio *Le FRENCH DESIGN 100*.

La mostra, che gode del patrocinio del Comune di Milano, è la seconda tappa dell'esposizione andata in scena a Parigi – a *Le FRENCH DESIGN GALERIE*, dal 17 gennaio al 22 marzo 2024 – dove sono stati presentati 34 pezzi provenienti dai progetti premiati, frutto della collaborazione tra 27 designer e altrettanti produttori.

A Milano *Nomadic nuances* si sofferma su una selezione di 31 opere – mobili, oggetti, progetti e proposte personalizzate per i settori hospitality, retail e residenziali – grazie alle quali viene raccontato il dinamismo e la creatività del comparto manifatturiero francese, oltre che la ricchezza di un *design* innovativo per realizzazione, sostenibilità, novità degli usi, competenze artigianali e industriali, e la capacità di esercitare una sempre crescente influenza internazionale.



**FRENCH
DESIGN**

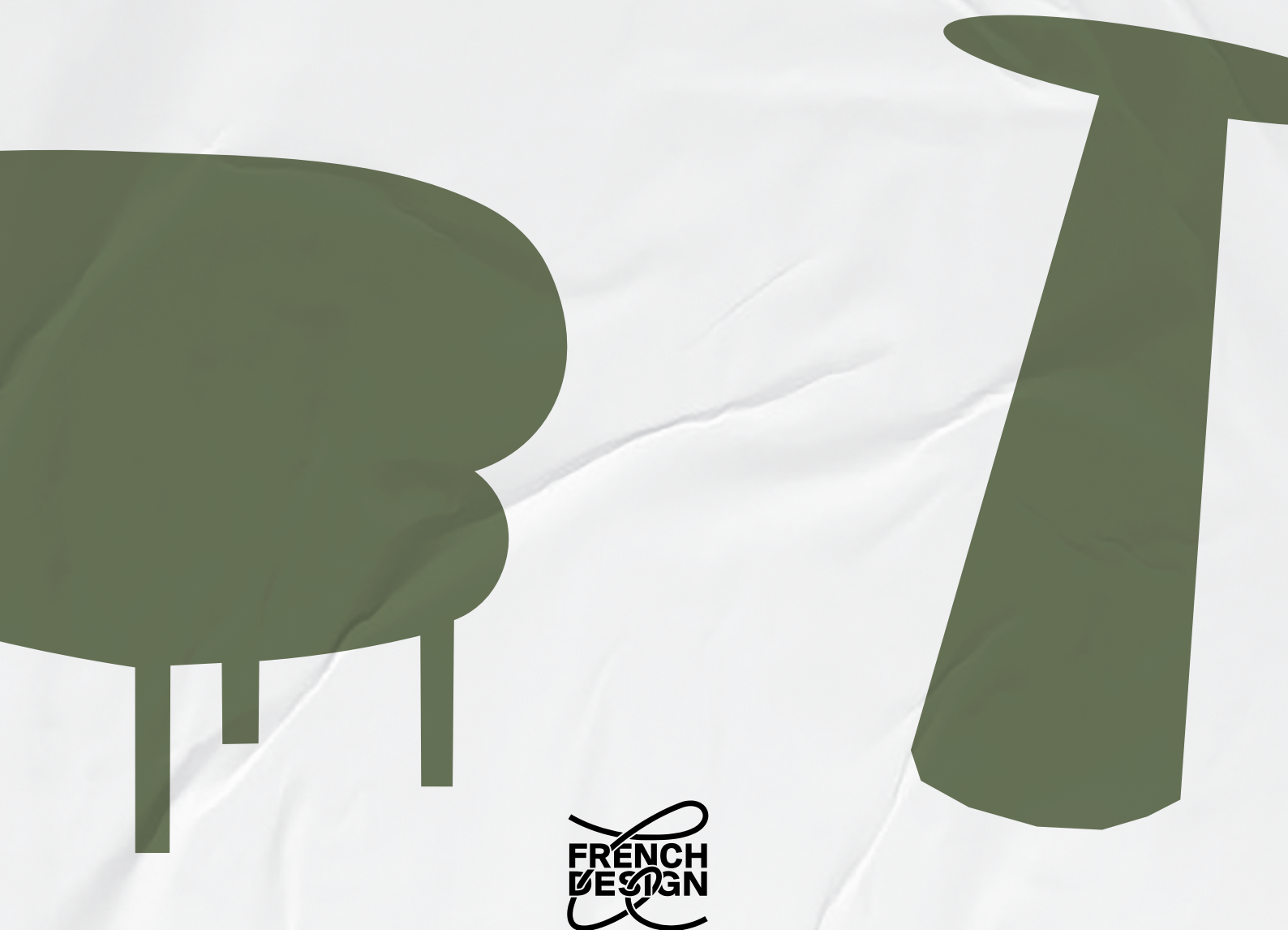
Creatività e competenza

Per Laurent Le Bon – Presidente del Centre Pompidou e della giuria Le French Design 100 2024 – *“Le FRENCH DESIGN è un’iniziativa unica, che riunisce designer e artigiani/produttori/editori attorno allo stesso progetto e supporta il progetto fino al suo completamento. Ciò aiuta a costruire ponti tra le diverse professioni e dà nuovo slancio allo sviluppo di progetti innovativi che tengono conto anche di questioni sociali come la sostenibilità, il riutilizzo e l’eco-design.”* Nati dalla collaborazione di 26 designer e altrettanti produttori, questi oggetti *Made in France* incarnano *“la vitalità del design francese nella scena internazionale”* e mettono in evidenza *“una creatività travolgente che sottolinea l’esigenza di una ricerca formale, una competenza tecnica in grado di padroneggiare tutte le dimensioni di un progetto, facendo appello all’eccezionale virtuosismo dei nostri produttori, che mettono a disposizione possibilità infinite di materiali e di forme per i creativi.”*



Scenografia circolare

Come già nella prima tappa parigina, l'allestimento negli spazi dell'Institut français Milano è realizzato dallo studio di architettura e di interior design *Atelier du Pont* (Anne-Cécile Comar & Philippe Croisier): una scenografia sostenibile, innovativa e responsabile, realizzata con supporti e mobili *vintage* scovati nelle *brocantes* francesi, in un'ottica di riuso dei materiali che favorisce un'economia circolare.



La mostra è parte di 5VIE Design Week 2024.

Durante la Milano Design Week 2024 Le FRENCH DESIGN propone anche una versione digitale di *Le FRENCH DESIGN MILAN MAP*, per orientarsi tra le tante proposte della creatività francese a Milano: una versione ridotta e milanese della mappatura globale del design francese a cui l'istituzione sta lavorando negli ultimi anni.

Le FRENCH DESIGN è partner di *Mobilier National*, che dal 16 al 21 aprile presenta nella Chiesa di San Bernardino alle Monache la mostra *Paris-Milan: il mobile mobile*. Per questo evento, Mobilier National ha riunito pezzi di giovani designer e artigiani per presentare il meglio del design francese contemporaneo. In una scenografia progettata da Madeleine Oltra e Angelo de Taisne (vincitori della *Toulon Design Parade* nel 2022), l'esposizione evoca il vagone di un treno "Parigi-Milano" e l'atmosfera senza tempo dei viaggi a lunga percorrenza, simboli di eleganza e innovazione, dove l'arredamento mobile fa da sfondo.

Per svelare la vitalità del design francese L'Ameublement français e Le FRENCH DESIGN presentano il *FRENCH LIVING IN MOTION tour*, che riunisce 80 tra *designer*, produttori e artigiani francesi presenti a Milano in occasione del *Salone del Mobile*. Tra le mostre di punta: *Monolithes*, situata nel cuore di Brera, offre un'immersione sensoriale tra l'arte monumentale minimalista e il primitivismo futuristico, e rivela pezzi unici che mettono in mostra la rara maestria di cinque eccezionali produttori francesi: Atelier Alain Ellouz, Duvivier Canapés, Manufacture Robert Four, SIGébène e Maison Taillardat.



Le FRENCH DESIGN 100

Dal 2019 Le FRENCH DESIGN organizza *Le FRENCH DESIGN 100*, unico premio di design in Francia che valorizza la portata internazionale di *designer* e *interior designer francesi*, con l'obiettivo di selezionare per ogni edizione i 100 oggetti (mobili, decorazioni...) e spazi (hotel, negozi, ristoranti...) che meglio rappresentano il design nazionale nel mondo.

Le FRENCH DESIGN 100 restituisce una fotografia della creatività francese, includendo sia nomi affermati nel contesto nazionale, sia profili interessanti che saranno le *star* di domani, tutti accomunati dalla capacità di esprimere attraverso i loro progetti i valori essenziali del design francese.

Le FRENCH DESIGN 100 rende omaggio all'insieme di questo "ecosistema alimentato da designer, produttori, know-how unici... tutti elementi essenziali per la nostra *art de vivre alla francese*" ricorda Jean-Paul Bath Direttore generale Le FRENCH DESIGN.

Le FRENCH DESIGN promuove l'innovazione nell'*arredamento* e nell'*interior design*. Da quarant'anni ha un ruolo di spicco nel settore, decifra le tendenze degli stili di vita contemporanei e lancia studi e progetti prospettici che incoraggiano incontri interdisciplinari tra creatori, *designer*, architetti, scienziati, artigiani, produttori e editori di mobili per immaginare gli spazi abitativi di domani. Supporta le aziende nelle loro trasformazioni creative, incubando i loro progetti e contribuendo alla loro promozione. Attraverso mostre, conferenze e una forte presenza digitale con immagini e 3D, promuove uno stile di vita francese nei cinque continenti.

Come attore che aiuta i marchi francesi a crescere ed espandersi in un mondo che cerca significato ed emozione, Le FRENCH DESIGN definisce un futuro che sarà più digitale, nomade e sostenibile.

PROGETTISTI IN MOSTRA:

Döppel Studio, Thomas Delagarde Studio, HALL HAUS, Marine Peyre Editions, le cann, JNOB, Jean-Charles de Castelbajac, Constance Frapolli, Elise Fouin Design Studio, Christophe Delcourt, Hartis Paris, Alexandre Labruyère, Walter & Moretti, Mroz + Boullier, Tristan Lohner, Bina Baitel Studio, Carbone 14, Guillaume Delvigne, Humbert & Poyet, Thierry d'Istria, RDAI, Frédéric Sofia, Reda Amalou, Constance Guisset, Fred Rieffel e Jean-Louis Iratzoki.



L'Institut français Milano, da oltre 70 anni luogo di riferimento per la cultura francese a Milano, fa parte della rete degli istituti culturali all'estero dell'Institut français all'interno dell'Institut français Italia. Situato nel Palazzo delle Stelline, di fronte al complesso architettonico che ospita il Cenacolo vinciano, l'Institut mette in mostra la vitalità dell'arte e del cinema francesi contemporanei, invita alla lettura e al dibattito, insegna e promuove la lingua francese. Come la città, la programmazione dà un posto d'onore al design, soprattutto durante il Salone del Mobile. La mostra *Nomadic nuances, Mobili stampigliati Le FRENCH DESIGN 100* rinnova questa apertura alle più recenti creazioni d'Oltralpe, creando un'eco tra design e arte contemporanea: un'immagine forte del design francese, capace di riempire ancora la galleria di Corso Magenta 63 con un pubblico entusiasta e intenditore.

Ufficio Stampa
Lara Facco P&C

press@larafacco.com

Lara Facco
M. +39 349 2529989
E. lara@larafacco.com

Camilla Capponi
M. +39 366 3947098
E. camilla@larafacco.com



**French Living
in Motion**

